

CHARTE GRAPHIQUE

IFY VISION

AUTRAN FAIVRE ZEROUAL TRAN RUIZ GAUDILLIERE



SOMMAIRE :

- 1 Notre agence et ses valeurs
- 2 Le logo et ses déclinaisons
- 3 Typographies
- 4 Couleurs
- 5 Éléments graphiques additionnels
- 6 Print classique
- 7 Support de présentation
- 8 Goodies

L'AGENCE

IFY VISION est une agence de production audiovisuelle imaginée par six étudiants en MMI, animés par une passion commune pour l'image, le son et la narration visuelle.

Notre nom porte en lui notre philosophie :

"IFY" est l'acronyme "d'Imagined For You",
une promesse de création sur-mesure pensée pour chaque client.

"VISION" affirme notre engagement à donner une direction claire et une cohérence visuelle à chaque projet que nous portons.

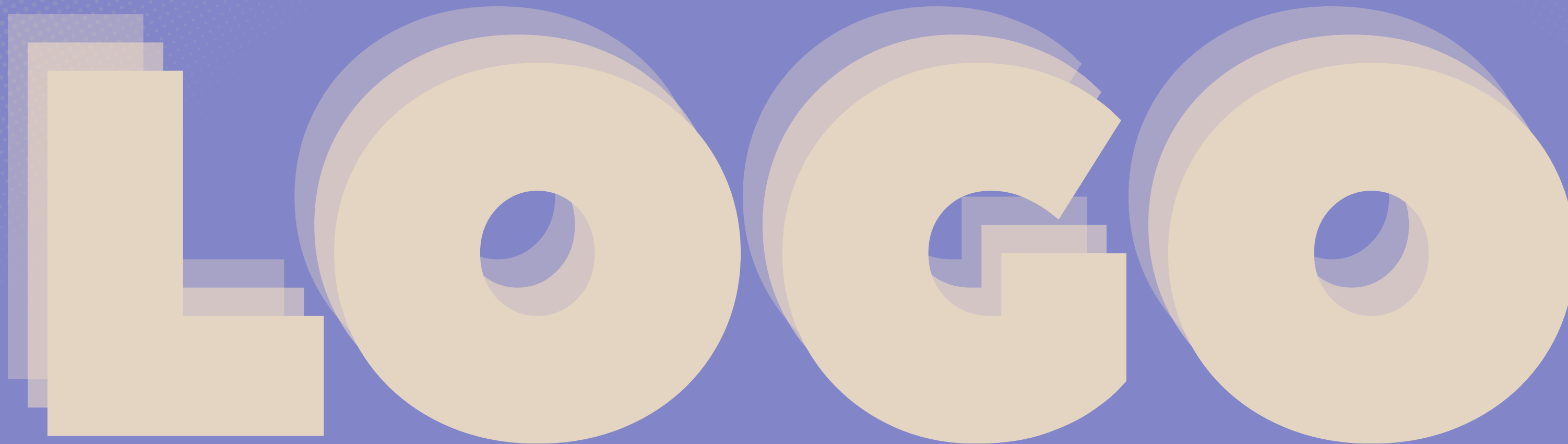
Notre mission est de transformer les idées en expériences visuelles percutantes.

Qu'il s'agisse de clips, de reportages, de motion design ou de contenus pour les réseaux sociaux, IFY VISION produit des contenus qui marquent les esprits.

Les Valeurs

Nos 4 valeurs fondatrices :

- **Créativité** — Explorer de nouvelles formes visuelles et narratives
- **Précision** — Soigner chaque détail du cadrage à l'étalonnage
- **Collaboration** — Co-construire une vision partagée avec nos clients
- **Innovation** — Intégrer les dernières tendances du secteur audiovisuel



Analyse et présentation de plusieurs logos réalisés avec des fonds et styles variés, notamment en noir et blanc.

02.

LOGO

Le logo d'IFY VISION est un monogramme circulaire composant les lettres I, F et Y. La forme circulaire évoque l'unité, la continuité et rappelle l'objectif d'une caméra ou la bobine de film.

L'effet halftone (points en dégradés) est une référence à l'univers de l'impression et du Pop Art. Il est utilisée pour rajouter de la texture et du caractère au design.



#363faa

RVB : 54, 63, 170

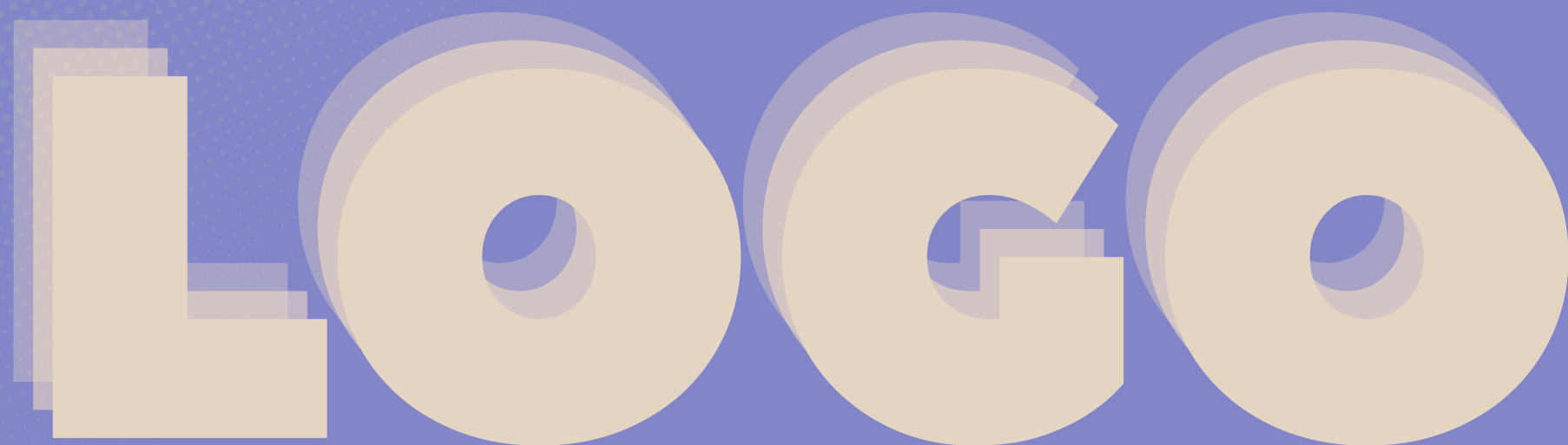
CMJN : 68%, 63%,
0%, 33%



#ffffff

RVB : 255, 255, 255

CMJN : 0%, 0%,
0%, 0%



La variante marron est utilisée pour instaurer une ambiance chaleureuse et organique, contrastant avec l'aspect technique du logo.

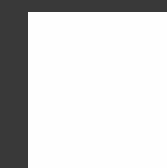
Elle rappelle les pellicules vintage et les studios de production de prestige. Cette déclinaison est privilégiée pour les supports de communication papier et les projets audiovisuels liés au patrimoine.



#aa7444

RVB : 170, 116, 68

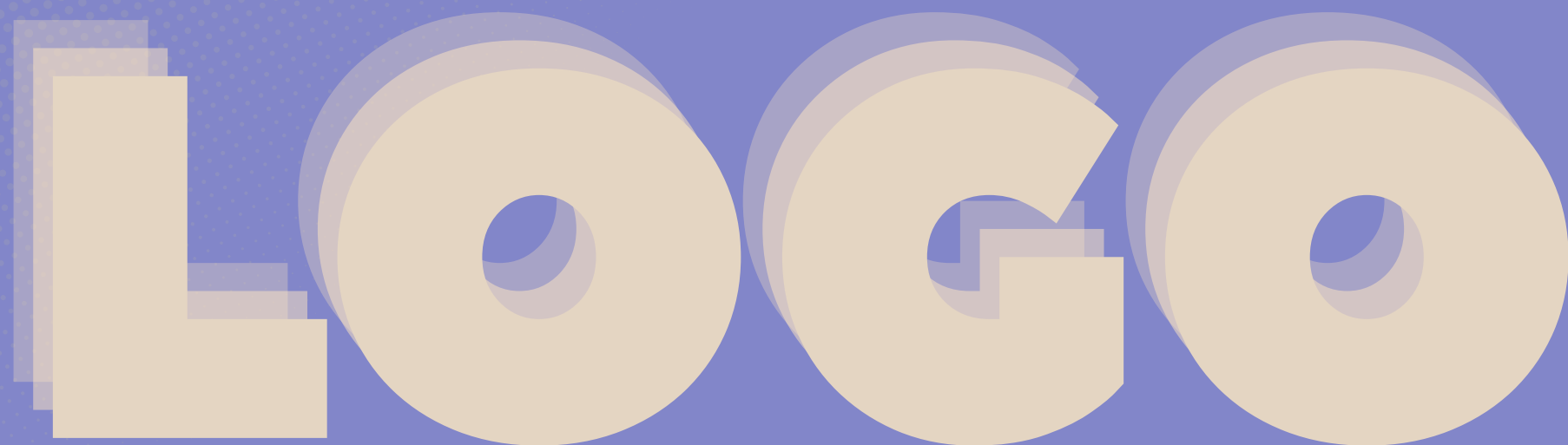
CMJN : 0%, 32%,
60%, 33%



#ffffff

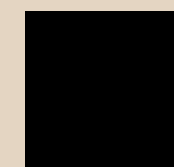
RVB : 255, 255, 255

CMJN : 0%, 0%,
0%, 0%



La version monochrome est utilisée pour garantir une lisibilité optimale et une esthétique intemporelle sur tous les supports.

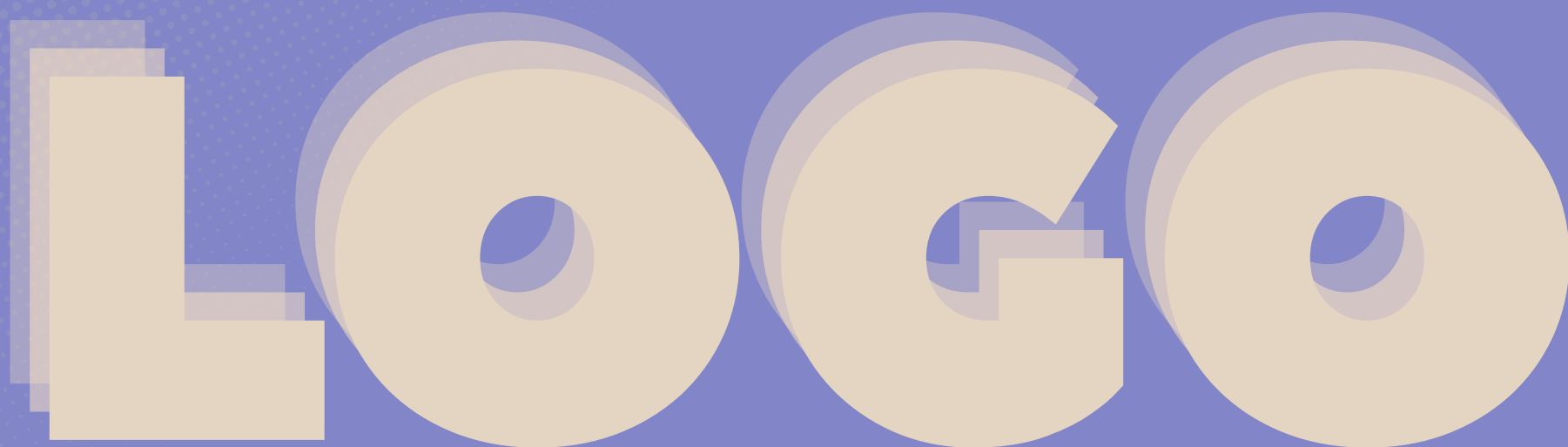
Elle évoque l'héritage du cinéma classique en noir. Cette déclinaison est privilégiée pour les documents officiels, la presse ou lorsque le fond est trop clair



#000000
RVB : 0,0,0
CMJN : 0%, 0%,
0%, 1%



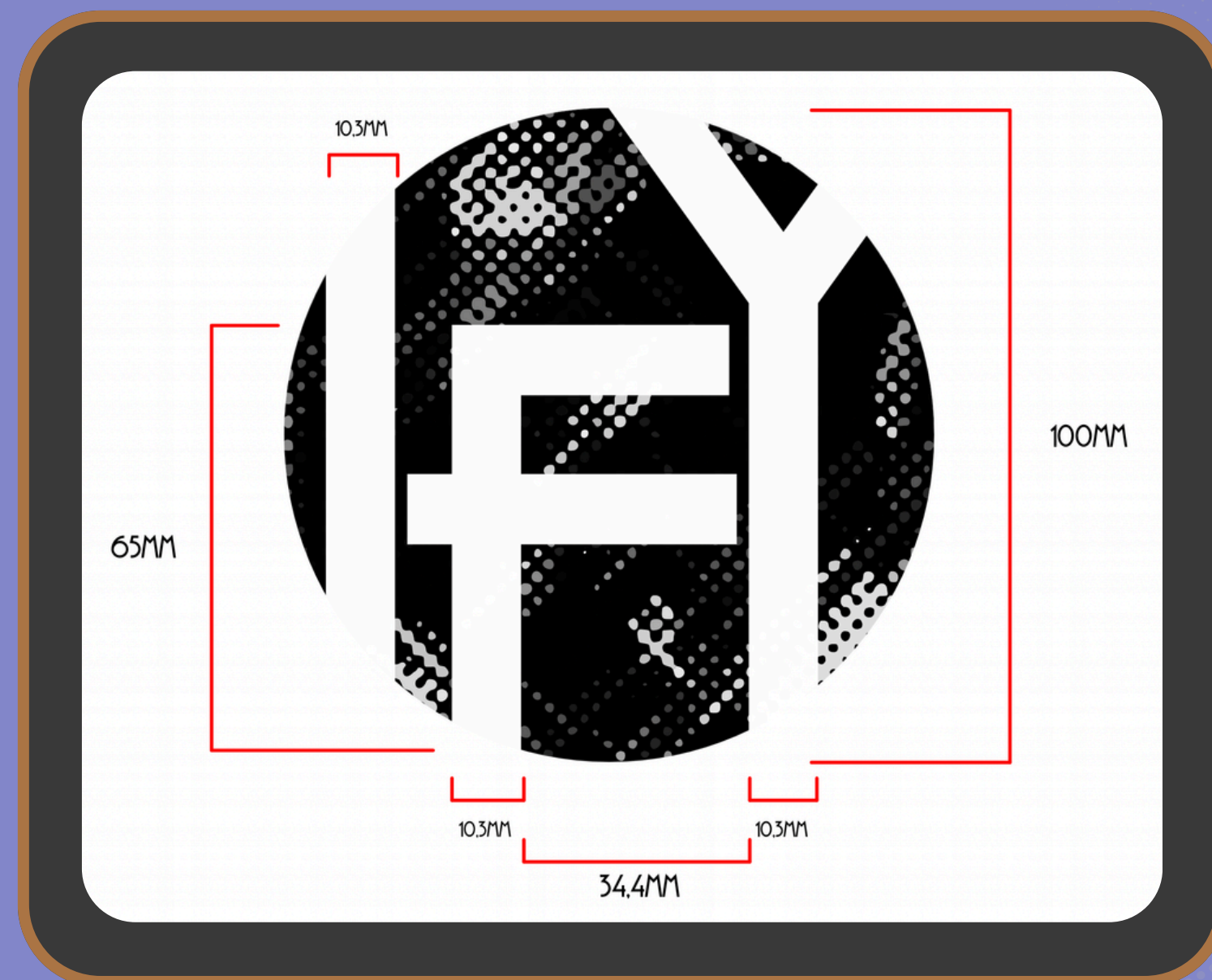
#ffffff
RVB : 255, 255, 255
CMJN : 0%, 0%,
0%, 0%

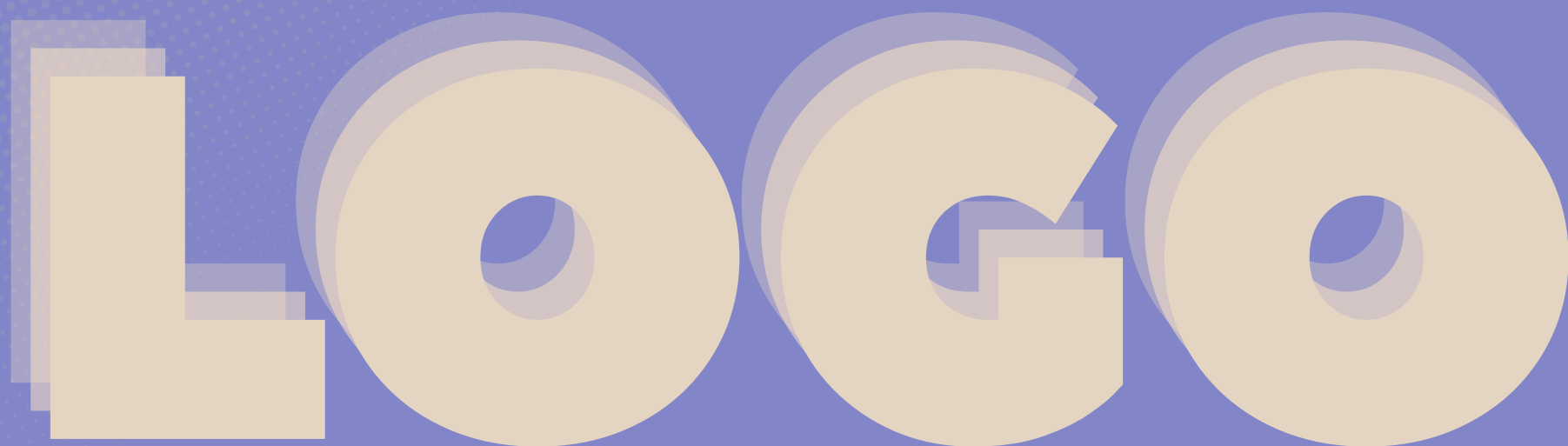


Cotation du logo.

La structure du logo Ify Vision repose sur une grille géométrique rigoureuse. Chaque lettre respecte une épaisseur identique de 10,3 mm pour assurer une cohérence graphique et une force d'impact.

L'ensemble s'inscrit dans un diamètre de 100 mm afin d'optimiser la lisibilité du monogramme sur tous les supports.





Formats & Adaptations.

Pour une cohérence totale, tout document intégrant le logo doit impérativement utiliser la police Copasetic. Afin de garantir l'impact visuel, une marge de sécurité de 1/4 du diamètre est obligatoire tout autour du logo.

Le logo ne doit pas être modifié en termes de couleur. Il est interdit de l'étirer, que ce soit horizontalement ou verticalement.

Pour assurer une bonne lisibilité, un fond contrasté (comme un rond blanc) peut être ajouté.

Le logo ne doit jamais être placé sur une couleur similaire (bleu sur bleu, etc.).

Aucune rotation ni effet (ombre, profondeur, etc.) n'est autorisé, et aucun élément ne doit être supprimé.



TYPO

GRAPHIE

IFY VISION utilise un système typographique à deux niveaux, pensé pour allier impact visuel et lisibilité.

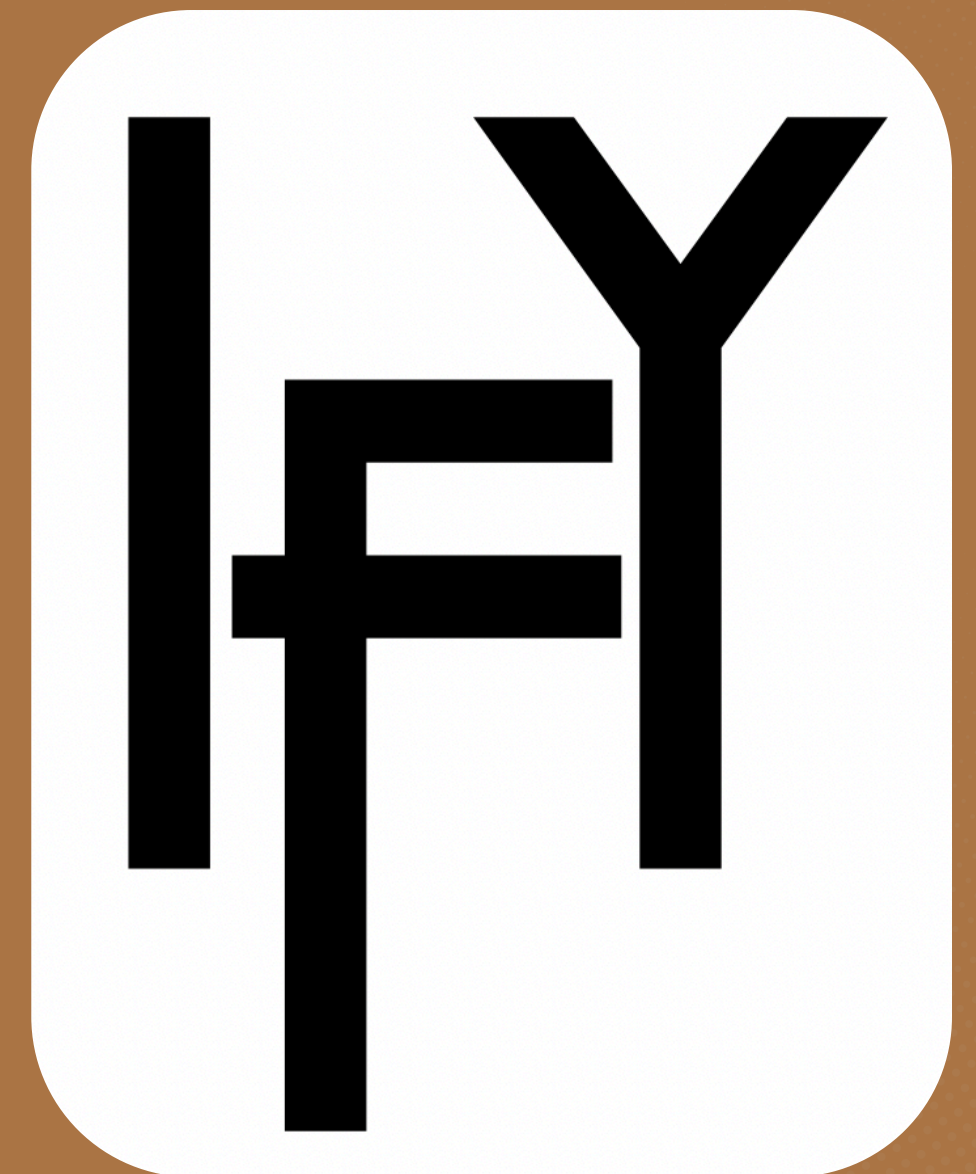
03.

TYPOGRAPHIE

COPASETIC

Choisie pour sa modernité et son accessibilité, sa forme sans-serif géométrique garantit une lisibilité optimale sur écran comme à l'impression.

Elle incarne la précision technique du métier audiovisuel tout en conservant une rondeur créative.



TYPOGRAPHIE

L'identité IFY VISION joue sur un contraste fort : la Copasetic est réservée à l'icône du logo, tandis que la Peace Sans Bold dynamise les titres. Pour le corps de texte et les diaporamas, la Montserrat (en Light et Bold) est choisie pour sa clarté et sa modernité. Cette alliance entre une police de logo distinctive et une typographie de lecture polyvalente.

La police Copasetic quant à elle, dédiée à l'identité du logo.

Sur fond marron et/ou bleu clair, l'utilisation de la couleur crème #E4D5C2 (CMJN : 0, 7, 15, 11) est obligatoire pour garantir un contraste élégant et une lisibilité optimale.

H1

PEACE SANS

H2

MONTSERRAT BOLD

CORPS

MONTSERRAT LIGHT

LOGO

COPASETIC

COULEURS

La palette chromatique d'IFY VISION est construite autour d'un équilibre entre modernité et chaleur, entre technologie et humanité.

04.

COULEURS

PRINCIPALES

BLUE IFY

Confiance, technologie,
profondeur.

HEX : #363faa
CMJN : 68%, 63%, 0%,
33%
RVB : 54, 63, 170

BLUE LAVANDE

Créativité, douceur,
onirisme

HEX : #8286c9
CMJN : 35%, 33%, 0%,
21%
RVB : 130, 134, 201

SECONDAIRES

MARRON

Chaleur, authenticité,
artisanat

HEX : #AA7444
CMJN : 0%, 32%, 60%,
33%
RVB : 170, 116, 68

BEIGE

Douceur, lisibilité,
accessibilité

HEX : #E4D5C2
CMJN : 0%, 7%, 15%,
11%
RVB : 228, 213, 194

NEUTRES

HEX : #000000
CMJN : 0%, 0%, 0%,
100%
RVB : 0, 0, 0

HEX : #393939
CMJN : 0%, 0%, 0%,
78%
RVB : 57, 57, 57

HEX : #FFFFFF
CMJN : 0%, 0%, 0%,
0%
RVB : 255, 255, 255

COULEURS

La palette chromatique d'IFY VISION est construite autour d'un équilibre entre modernité et chaleur, entre technologie et humanité.

Justification : Le bleu profond incarne la communication numérique ; le marron apporte chaleur et authenticité.

Cette palette de 7 couleurs est flexible et cohérente sur tous les supports.

ELEMENTS GRAPHIQUES ADDITIONNELS

05.

STYLE D'ICÔNES

IFY VISION utilise des icônes de style linéaire (line icons) à trait régulier de 2px, avec des coins légèrement arrondis.

Couleur : bleu #363FAA sur fond clair, blanc #FFFFFF sur fond coloré ou foncé.



MOTIFS SIGNATURES

Lignes diagonales : rayures obliques à 45° en alternance bleu et beige. Motif décoratif principal apportant dynamisme et mouvement.

Effet halftone : tramé de points dégradés issu du logo. Utilisé pour créer des effets de texture et de profondeur.



TRAITEMENT VISUEL

Les photographies sont traitées avec un étalonnage légèrement désaturé et une dominante froide (bleutée), en cohérence avec la palette chromatique.

Les illustrations privilégient un style géométrique et minimaliste. Les visuels de tournage restent en couleurs naturelles.

ELEMENTS GRAPHIQUES ADDITIONNELS

Justification : Ces éléments graphiques additionnels permettent de créer une identité visuelle riche et cohérente au-delà du seul logo. Le motif de lignes diagonales et l'effet halftone constituent des signatures visuelles immédiatement reconnaissables qui renforcent l'identité de marque sur tous les supports.

PRINT

CLASSIQUE

06.

Carte de visite recto



IFY VISION incarne une identité visuelle forte, moderne et mémorable. Ce recto met en avant le logo et l'univers graphique de la marque pour assurer une reconnaissance immédiate.

Carte de visite verso



Le verso présente l'activité et les informations de contact de manière claire et élégante. Il prolonge l'image de marque avec un design sobre, lisible et professionnel.



PAPIER à LETTRE A4



The IFY VISION logo is located at the top left of the page. It consists of a circular icon with a stylized 'F' and 'Y' inside, followed by the text 'IFY VISION' in a large, bold, sans-serif font. Below the logo, the page is filled with a large block of placeholder text (lorem ipsum) arranged in approximately 20 lines. At the bottom of the page, there are three horizontal lines, each followed by a label: 'Numéro de téléphone', 'Adresse de l'entreprise', and 'Adresse Mail'.

Adresse Mail

Carton d'invitation recto

> RECTO (FOND MARRON #AA7444)

Dominé par un marron chaleureux, ce recto évoque l'aspect organique et prestigieux de la production audiovisuelle. Le motif de lignes diagonales apporte un dynamisme festif, parfait pour annoncer des événements exclusifs comme des avant-premières.



Carton d'invitation verso

> VERSO (FOND BEIGE #E4D5C2)

Le verso sur fond beige assure une lisibilité optimale pour les informations pratiques de l'événement. L'intégration d'un QR code permet une transition fluide vers le numérique, alliant ainsi tradition du support papier et innovation technologique.

DATE : Jeudi 22 Mars 2026

LIEU : 123 Avenue de l'Audiovisuel, 83000 Toulon

HEURE : À partir de 19h00

Nous sommes ravis de vous inviter à la présentation exclusive de nos dernières productions. Venez découvrir l'univers IFY VISION autour d'un cocktail dînatoire.

QR CODE
OFFICIEL



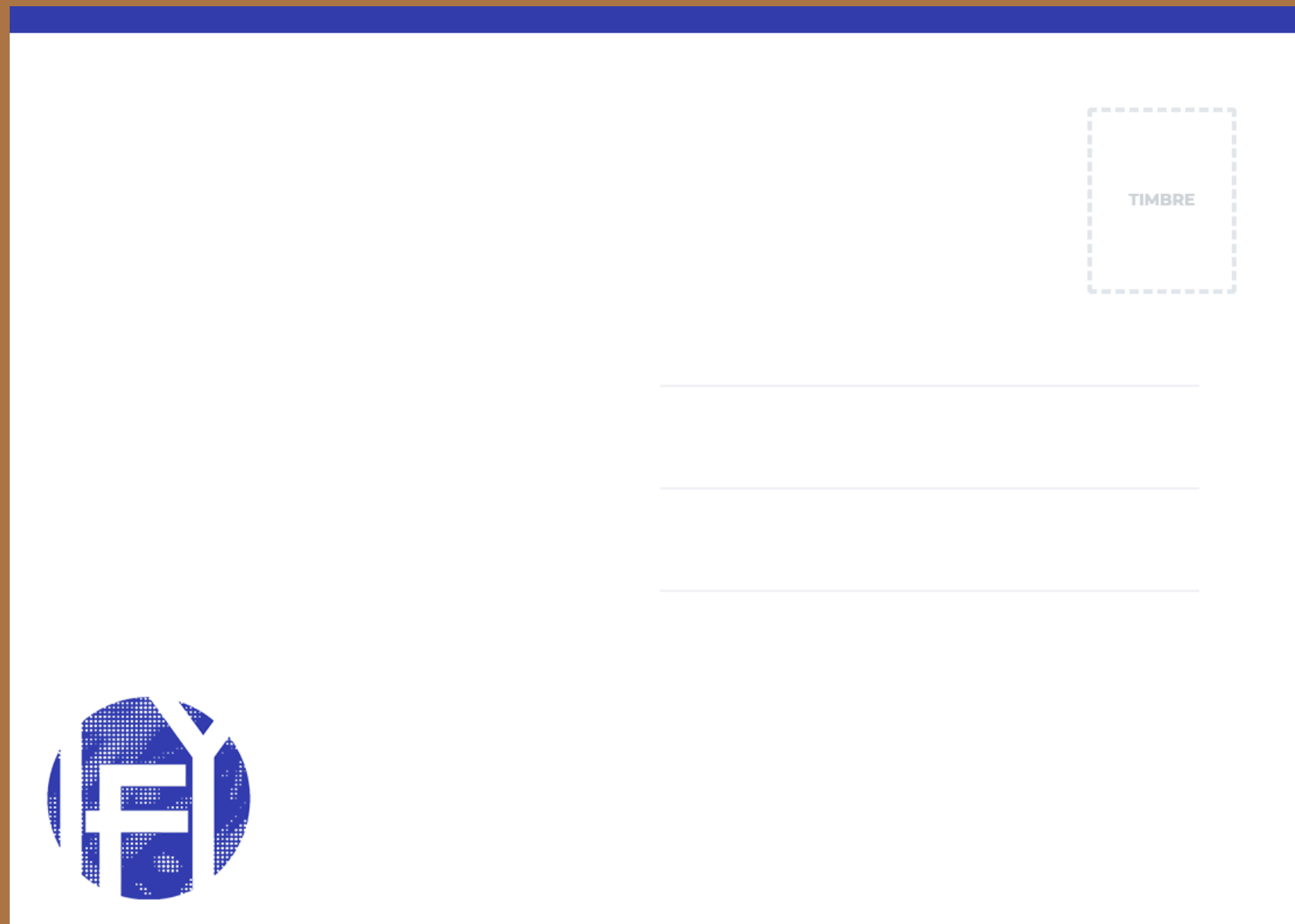
Carte de correspondance recto



> RECTO (BLEU LAVANDE #8286C9)

Le recto en bleu lavande instaure une atmosphère douce et onirique, idéale pour une communication plus personnelle et intime. Le logo en haut à gauche et le motif halftone subtil rappellent l'identité visuelle de l'agence tout en laissant place à l'écriture manuscrite

Carte de correspondance recto



> VERSO (FOND BLANC)

Le verso privilégie la clarté avec un fond blanc et des rappels graphiques épurés, comme le filet bleu et le logo en bas à gauche. Ce support physique crée une relation privilégiée et authentique avec le client, au-delà du simple échange numérique.




RECTO : Format A6 Paysage (148 x 105 mm)

VERSO : Spécifications Dimensions (mm)

SUPPORTS DE PRESENTATION

07.

JOURNAL HEBDOMADAIRE



IFY VISION
Journal Hebdomadaire
Semaine 12

Date: 22/03/26

Bilan des activités :

Difficultés rencontrées :

- RAS



Solutions :

- Aucune


Prévisions semaine prochaine :

- Recherche de sponsor
- Finalisation de la charte graphique

Commanditaire : Mr Christophe LACHAUME
Chef de Projet : Mr Lucas AUTRAN
Contact : ify.vision.iut@gmail.com



COMPTE RENDU DE REUNION



IFY VISION
COMPTE RENDU DE REUNION

Dates : ..	Heures de début : ..
Lieu :	Heures de fin : ..

Personnes conviées : -

Participants : -


Absent(s) : -

Objectifs de la reunion : -

Solutions envisagées : -

Solution utilisés : -

Commanditaire : Mr Christophe LACHAUME
Chef de Projet : Mr Lucas AUTRAN
Contact : ify.vision.iut@gmail.com



GOODIES

08.

